

## Comment rassurer un prospect ou un nouveau conseiller qui s'est laissé influencer négativement par ce qu'il a lu sur des blogs ?

Aujourd'hui il est coutumier d'interroger le net à tous sujets. Un site officiel n'est déjà pas nécessairement une garantie d'honnêteté ou de vérité, mais un blog l'est encore moins ! Le net est un mur numérique où tout le monde et n'importe qui peut écrire.

Il est évident qu'un prospect ou un nouveau conseiller, motivé par notre concept est déçu, quand, de sa propre initiative ou sur les conseils d'un ami ou d'un membre de sa famille, il visite des blogs qui transmettent les *avis négatifs* de quelques personnes au sujet d'AKEO.

Plus il était motivé, plus il risque d'être déçu !... C'est la possibilité d'un avenir meilleur qui s'écroule pour lui. Il est donc important de le comprendre et de lui fournir [des informations factuelles et solides](#) qui lui démontreront que ces *avis* critiques ne sont qu'élucubrations. D'ailleurs, pour un grand nombre de visiteurs il suffit souvent d'apprécier le niveau des discussions sur ces blogs pour se faire un avis.

Utilisez d'arguments factuels et de bon sens pour rassurer vos associés.

### Arguments :

- ✓ **La FVD fait confiance à AKEO** : AKEO est membre de la Fédération de la Vente Directe, qui bien sûr, enquête sur les sociétés demandant leur adhésion avant de les accueillir.
  
- ✓ **SFR fait confiance à AKEO** : SFR détient 50% des actions de la société CAT, Akéotélécom. Est-ce qu'une société telle que SFR, pesant 14 milliards de chiffre d'affaires, risquerait son image de marque et son argent en s'associant avec AKEO s'il ne s'agissait pas d'une société extrêmement sérieuse ?... Si un prospect conseiller prend le temps *d'enquêter* sur AKEO avant de débiter et d'investir une centaine d'euros, pensez-vous que SFR a fait de même avant de s'associer avec AKEO et d'accoler son logo à celui d'AKEO ?...
  
- ✓ **Rémy Wolf fait confiance à AKEO** : Wolf Lingerie, une entreprise créée en 1947, créateur des marques : Billetdoux, Sans complexe et Rosy, ainsi que son PDG Rémy Wolf font confiance à AKEO, et ils l'ont prouvé en s'y associant financièrement pour créer Akeo lingerie.

- ✓ **Les laboratoires Robert Schwartz font confiance à AKEO** : Monsieur Robert Schwartz, fondateur des laboratoires qui portent son nom travaille avec AKEO depuis 2004 et est fier et satisfait de cette association.
  
- ✓ **Les laboratoires Vitamin System font confiance à AKEO** : Créé en 1986 par Michel Bontemps, Vitamin System, basés à Montpellier, travaille avec AKEO depuis 2003 en lui fournissant une de ses gammes leaders en termes de chiffre d'affaires.
  
- ✓ **Les laboratoires BCM font confiance à AKEO** : Cette entreprise Bretonne qui pèse 8 millions d'euros de chiffre d'affaires, créatrice de la marque THAL'ION fournit la gamme Isomarine à AKEO depuis 2001. Chaque année plusieurs dizaines de conseillers sont reçus en Bretagne par Bretagne Cosmétiques Marins.
  
- ✓ **L'état fait confiance à AKEO** : AKEO aura dix années d'existence en août 2011, l'état et la justice n'auraient-ils pas eu déjà le temps d'agir si cela se justifiait ?...
  
- ✓ **Déjà plus de 13 000 personnes font confiance à AKEO** : Plus de 13 000 personnes, en France ont rejoint le réseau AKEO. Certaines d'entre elles travaillent avec AKEO depuis bientôt dix ans. Toutes ces personnes, d'âges et d'horizons différents, ont-elles eu le temps d'apprécier AKEO et son concept en s'y investissant ?... Sont-elles informées de ce que l'ont peut lire sur quelques blogs, assurément !

Alors, bien sûr, il est toujours possible d'imaginer que ces [13 000 personnes](#), [SFR](#), [Rémy Wolf](#), [Mondial télécom](#), [Vitamin System](#), [Robert Schwartz](#), [BCM](#), [la FVD](#) et [l'Etat français](#) sont moins bien informés ou renseignés que ceux qui s'expriment sur des blogs, mais dans ces conditions, il faut vite mettre ceux-ci à la tête de l'état, de la justice, des renseignements généraux et des grandes entreprises...

